会展经济与管理专业学生假期推荐阅读

专业类书籍（基础理论研读）

1.Mankiw,《Principles of Economics》,北京大学出版社

2015 年 1 月，书号 ISBN:9787301256886

2.Stephen P Robbins,《Management》,清华大学出版社

2013 年 8 月，书号 ISBN:9789302328797

3.龚维刚《会展实务》， 华东师范大学出版社

2007 年 1 月，书号 ISBN：9787561751114

4.吴宪和,《商务管理实务》，上海财经大学出版社

2016 年 5 月， 书号 ISBN：9787564222017

5.Philip Kotler, Principles of Marketing,

2016 年 书号 ISBN：9781292092485

6.詹姆斯·M·里夫，《[Principles of Accounting》， 中国人民大学出版社

2010 年 8 月，书号 ISBN：9787300117997

7.Stephen A.Ross，《Corporate Finance》， 机械工业出版社

2011 年 7 月， 书号 ISBN：9787111351283

8.George G. Fenich，《会展业导论》，重庆大学出版社

2018 年 4 月， 书号 ISBN： 9787568909815

9.George G. Fenich，《Meetings, Expositions, Events and Conventions: An introduction to the industry》， 中国人民大学出版社

2016 年 11 月，书号：9787300231617