

上海外国语大学贤达经济人文学院

2018 年版专业介绍

外语学院

开设英语、德语、法语、西班牙语、日语、朝鲜语和阿拉伯语 7 个本科专业，部分专业设置“专业+方向”教学模式。现有在校生 1600 余名，专任教师 108 人，高级职称教师占教师总数的 30.2%，外籍教师占 15%。学院现有博士生导师 3 人、硕士生导师 7 人、博士 7 人、硕士 101 人。

学院重视学生的语言基本技能及实践能力培养，建有同声传译室，英伦厅、欧洲厅和日本厅情景教学实训室以及外语实验教学中心。

学院高度重视国际交流与合作，目前已与各专业相关语种国家的 20 余所著名大学建立了合作关系，并专设奖学金，竭力为学生在海外一流大学的学习生活创造条件。学院每年组织学生赴英国、美国、德国、法国、西班牙、日本、韩国、埃及等国进行海外文化体验和游学活动。近两年来，我院每年的海外交流生人数近 200 人。

英语专业

培养目标：要求学生掌握英语语言、文学、历史、政治、经济、社会文化等方面的基本理论和知识，接受英语听、说、读、写、译等方面的美好训练，具有较强的英汉表达能力、一定的跨文化交际技能和初步的科研能力，掌握一门第二外国语的基础知识，成为能够从事管理、经营、翻译、教学、科研等工作的应用型、复合型英语专门人才。学

生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前 2 年学习专业基础课程和通识课程为主，后 2 年学习专业课程，第 4 年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，强化基础教学；大量有海外留学背景教师执教，注重学生语言综合能力培养；重视实践教学，提高学生实务能力。注重复合型、应用型 and 国际化人才的培养。国际交流项目有：美国西俄勒岗大学合作的 3+1 双学士项目、美国加州州立大学东湾分校项目、暑期还有赴美带薪实习项目。

就业方向：涉及金融、教育、外贸、外事、媒体、公关等各个领域。此外，部分学生在国内外知名大学深造学习。

学费标准：25000 元/生/学年

法语专业（双语班）

培养目标：培养学生具备学习能力、创新能力和持续发展能力；具有国际视野和全球观念；具备扎实的国际商务理论基础、掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有较强的法、英双语应用能力、人际沟通能力、协调能力和团队合作意识，适应以法、英双语为工作语言的职业环境的复合型专门人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前 2 年学习专业基础课程和通识课程为主，后 2 年学习专业课程，第 4 年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，强化基础教学；有海外留学背景教师执教，

注重学生语言综合能力培养；重视实践教学，提高学生实务能力，注重复合型、应用型和国际化人才的培养。法语专业与法国雷恩高等商学院建立了国际交流合作关系，设有中法学分互认交换项目及3+1.5本硕连读项目（英语授课）。

就业方向：在经贸、外事、旅游文化、教育培训、咨询等领域从事商务、翻译、管理、教学等。

学费标准：30000 元/生/学年

德语专业（双语班）

培养目标：本专业通过四年的教学和实践活动，使学生熟练掌握德、英双语应用能力，具备专业素养，熟悉德国和德语地区的政治、社会、人文和经贸背景知识，培养能在外经贸、外事、旅游文化、教育培训、咨询等部门从事商务、翻译、管理、教学等工作的复合型、应用型外语专门人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前2年学习专业基础课程和通识课程为主，后2年学习专业课程，第4年完成毕业论文。

专业特色：强化基础教学，聘请高级教师任教；大量有海外留学背景教师执教，注重学生语言综合能力培养；重视实践教学，提高学生实务能力。注重复合型、应用型和国际化人才的培养。学生可前往德国施德拉尔松大学、德累斯顿工业大学等德国高校进行交流，或参加赴美带薪实习。

就业方向：学生就职于涉外机构、贸易公司、外商投资企业、跨国公

司、金融国贸等单位的文秘、翻译、业务人员或行政管理人员等工作，同时也适合就职于各级政府涉外部门、各类外向型企业或公司以及银行、保险、海关、边防、高等院校等单位。

学费标准：30000 元/生/学年

西班牙语专业（双语班）

培养目标：本专业通过四年的教学和实践活动，使学生熟练掌握西、英双语应用能力，具备较高专业素养，熟悉西班牙语言及文化知识，培养能在教育、经贸及外事等领域从事商务、翻译、管理、教学等工作的复合型、应用型外语专门人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前 2 年学习专业基础课程和通识课程为主，后 2 年学习专业课程，第 4 年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，强化基础教学；选用有海外留学背景教师执教，注重学生语言综合能力培养；重视实践教学，与实习基地联系紧密，提高学生实务能力；注重复合型、应用型和国际化人才的培养。学生可赴西班牙唐吉诃德语言学校交流学习。

就业方向：就职于西班牙背景的企业、西班牙语相关的商务企业，或出国续硕等。

学费标准：30000 元/生/学年

日语专业

培养目标：培养德、智、体、美全面发展，熟练掌握日本语言文学基

基础知识，熟悉日本社会、文化、经济等各方面知识与技能，符合社会需求和国际交流需要，具有扎实的语言专业基础知识和必要商务知识的应用型、复合型的日语人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前 2 年学习专业基础课程和通识课程为主，后 2 年学习专业课程，第 4 年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，强化基础教学；选聘有海外留学背景教师执教，注重学生语言综合能力培养；重视实践教学，与实习基地联系紧密，提高学生实务能力；组织和安排学生赴国外大学短期游学和带薪实习活动，注重复合型、应用型和国际化人才的培养。学生可赴日本大阪国际大学交流学习。暑假可赴北海道带薪实习三个月。每年大三暑假起（约 7 月初）赴日本九州外国语学院实习一年。

就业方向：除国内外大学继续深造外，学生也就职于外贸、新闻出版、旅游以及日本企业等。

学费标准：25000 元/生/学年

朝鲜语专业

培养目标：培养熟练掌握朝鲜语和英语语言相关基本理论，具备扎实的朝鲜语及英语语言实践知识、能力和素养，具有良好的职业素养和道德观念，在外事、经贸、文化、教育、科研、旅游等部门相关岗位从事专业工作的复合型、应用型外语人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前 2 年学习专业基础课程和通识课程为主，后 2 年学

习专业课程，第4年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，强化基础教学；选聘有海外留学背景教师执教，注重学生语言综合能力培养；重视实践教学，提高学生实务能力；注重复合型、应用型和国际化人才的培养。学生可赴韩国首尔大学、延世大学、外国语大学、梨花女子大学等知名高校交流学习。

就业方向：立足上海，辐射长三角地区，面向全国各个外事、经贸、文化、教育、新闻出版、旅游等部门相关岗位从事专业工作。

学费标准：25000元/生/学年

阿拉伯语专业

培养目标：培养学生掌握阿拉伯语、英语双语基本技能、通晓阿拉伯语语言文化、熟悉阿拉伯各国国情、了解阿拉伯社会风情、熟知国际经贸知识，具有较扎实的阿拉伯语听、说、读、写、译技能，具备较好的英语应用能力，并掌握一定的阿拉伯语、英语的商务、经贸、管理及旅游专业基础知识，成为在外事、经贸、文化、教育、科研、旅游等部门相关岗位从事专业工作的复合型、应用型外语人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前2年学习专业基础课程和通识课程为主，后2年学习专业课程，第4年完成毕业论文。

专业特色：聘用高级教师任教，强化基础教学，注重学生语言综合能力培养；重视实践教学，与实习基地联系紧密，提高学生实务能力；注重复合型、应用型和国际化人才的培养。目前阿拉伯语专业已与埃

及亚历山大大学、埃及坦塔大学、约旦扎尔克大学、迪拜古莱尔大学共 4 所大学建立国际交流合作项目。同时，阿拉伯语专业还有短期寒暑假游学项目，如“阿联酋迪拜-阿布扎比短期游学项目”，为学生提供语言、商务等多方位的交流切磋机会。

就业方向：在外事、经贸、金融、文化、教育、旅游等部门从事翻译、管理、销售、教学、科研等工作。

学费标准：25000 元/生/学年

商学院

开设国际经济与贸易、金融学、会计学、工商管理、法学 5 个本科专业。现有专任教师中 75% 的教师具有海外大学硕士学位，高级职称教师占比 30.5%。学院积极拓展国际交流，选派学生参与美国、英国等高校的交流活动。学院毕业生受到社会广泛欢迎，就业率保持在 95% 以上。近五年以来，每年均有近 15% 的毕业生赴国外大学续研，部分优秀学生顺利考取国内著名高校研究生。

国际经济与贸易专业

培养目标：熟练运用英语；掌握国际经济与贸易的基本理论和基本知识，具备开展国际贸易业务的基本技能，能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事国际经济与贸易实际业务和管理的复合型、应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获经济学学士学位。

培养方式：学生一、二年级以英语和通识课程学习为主，三、四年级

学习专业理论课程及专业实践课程，第四年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，依托本校英语教学优势，强化基础英语教学，坚持专业与英语双修特色；重视实践教学，设有校内专业实训平台及多个校外专业实习基地，与东方集团签署协议合作设立“东方实验班”，注重学生国际贸易实务执行能力的培养。组织和安排学生赴国外大学短期游学和赴美带薪实习，专注于培养学生良好的学习能力、沟通能力，将学生培养为专业基础扎实、具有相应外语能力的应用型人才。

就业方向：外资企业、贸易公司等涉外企业，中外资银行等金融机构、政府部门和企事业单位等。

学费标准：25000 元/生/学年

金融学专业

培养目标：熟练运用英语，系统掌握金融学基本理论和基本知识，熟悉国际金融业务，能在银行、证券、投资等金融机构及其他经济管理部门、涉外企业和政府机构等从事金融业务及管理工作的复合型、应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获经济学学士学位。

培养方式：学生一、二年级以英语和通识课程学习为主，三、四年级学习专业理论课程及专业实践课程，第四年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，依托本校英语教学优势，强化基础英语教学，坚持专业与英语双修特色；重视实践教学，建设有金融专业校内实训课程及宜信财富等多个校外专业实习基地，提高学生实务能力。

组织和安排学生赴国外大学短期游学和赴美带薪实习，培养学生良好的学习能力、创新能力，将学生培养为专业基础扎实、具有相应外语能力的应用型人才。

就业方向：中外资银行、保险公司、证券公司、基金管理公司、期货公司等金融机构、政府部门和企事业单位。

学费标准：25000 元/生/学年

会计学专业

培养目标：熟练掌握并运用会计学基本理论和知识，熟悉会计管理的基本方法，具备开展会计业务的基本技能，能在中外企业及政府机构等从事会计实际业务以及管理的复合型、应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：学生一、二年级以英语和通识课程学习为主，三、四年级学习专业理论课程及专业实践课程，第四年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，依托本校英语教学优势，强化基础英语教学；重视实践教学，设有会计专业校内实训课程及瑞华会计师事务所等多个校外专业实习基地，提高学生实务能力。组织和安排学生赴国外大学短期游学和赴美带薪实习，培养学生良好的学习能力、实务能力，将学生培养为专业基础扎实、适应能力强的应用型人才。

就业方向：中外资会计事务所、国内企事业单位、外资企业、政府部门及涉外机构等。

学费标准：25000 元/生/学年

会计学专业（双语班）

培养目标：熟练运用英语，熟悉我国会计领域的有关方针、政策和法规以及国际会计惯例和相关会计准则，具有现代财会、审计综合管理能力，能在涉外企业从事会计实际业务以及管理的复合型、应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：学生一、二年级以英语和通识课程学习为主，三、四年级学习专业理论课程及专业实践课程；专业核心课程采用国外大学原版影印教材，双语授课，英语教学占 50%。第四年完成毕业论文。

专业特色：任教教师具有国外留学背景，具备中英双语授课能力，重视学生英语技能的培养，使其能够熟练运用英语从事相关工作；坚持专业与英语双修特色，通过英语专业八级考试可获得英语专业八级证书。重视实践教学，设有会计专业校内实训课程及瑞华会计师事务所等多个校外专业实习基地，提高学生实务能力。组织和安排学生赴国外大学游学和赴美带薪实习，培养学生良好的学习能力、沟通能力，使学生成为专业基础扎实、具有相应外语能力的复合型、应用型人才。

就业方向：跨国公司、外国金融机构、外资会计事务所、外资企业及其他涉外机构等。

学费标准：30000 元/生/学年

工商管理专业

培养目标：熟练运用英语，系统掌握企业管理和创新管理的基本理论

和基本知识，熟悉有关经济及法律知识，具备企业管理和创新管理的基本技能，能在涉外企事业单位及政府机构等从事管理、培训、策划等工作的复合型、应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：学生一、二年级以英语和通识课程学习为主，三、四年级学习专业理论课程及专业实践课程，第四年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，依托本校英语教学优势，强化基础英语教学，注重基础理论和实训课程教学，采用启发式教学和案例教学等多种教学方式，组织和安排学生赴国外大学短期游学和赴美带薪实习，注重学生创新能力和实践能力的培养，使学生成为具有扎实专业基础，思维灵活的应用型人才。

就业方向：中外资企业、涉外企事业单位、政府部门、金融机构等。

学费标准：25000 元/生/学年

法学专业（国际经济法方向）

培养目标：掌握中国法律制度，了解国际条约和国际惯例、具有运用法学理论和方法分析问题、运用法律管理事务与解决问题的能力，能在法律服务部门、涉外企业及政府机构等从事法律实务工作的复合型、应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获法学学士学位。

培养方式：学生一、二年级以英语和通识课程学习为主，三、四年级学习专业理论课程及专业实践课程，第四年完成毕业论文。

专业特色：资深教师任教，依托本校英语教学优势，强化基础英语教学；加强基础理论教学，全面推广启发式、讨论式教学方法；强调实践教学，重视“双师型”师资队伍建设，设有法学专业校内实训室和崇明县法院等多个校外专业实习基地，着力培养学生的学习能力、实践能力与适应能力；培养专业基础扎实、宽口径、高素质的复合型、应用型人才。

就业方向：公务员事业单位、律师事务所、中外资企业、金融机构等部门和单位。

学费标准：25000 元/生/学年

法学专业（双语班）

培养目标：熟练掌握并运用英语，掌握中国法律制度，涉外经济法规和有关的方针政策、国际条约和国际惯例，了解英美法体系的基本理论知识、具有运用法学理论和方法分析问题、运用法律管理事务与解决问题的基本技能，能在法律服务部门、涉外企业从事法律实务工作及在国际金融、国际贸易、国际投资领域中从事法律服务工作的复合型、应用型、国际化人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获法学学士学位。

培养方式：学生一、二年级以英语和通识课程学习为主，三、四年级学习专业理论课程及专业实践课程，部分方向课程采用中英双语授课，英语教学占 50%。第四年完成毕业论文。

专业特色：任教教师具有国外留学背景，重视学生英语技能的培养，使学生具备熟练运用英语阅读专业资料，使用英文起草、书写和翻译

法律文本等从事相关工作的能力；坚持专业与英语双修特色，通过英语专业八级考试可获得英语专业八级证书。组织和安排学生赴国外大学短期游学和赴美带薪实习，鼓励开拓创新精神，培育国际视野和跨文化交流沟通能力，培养专业基础扎实、外语应用熟练、具备国际视野的复合型、应用型人才。

就业方向：公务员事业单位、国有企业、外资公司、律师事务所、银行、会计师事务所等部门和单位。

学费标准：30000 元/生/学年

文化产业与管理学院

文化产业与管理学院是中国首批应国家大力发展文化产业政策而创立的新型学科和社会应用型人才培养模式的学院。学院开设文化产业管理、数字媒体艺术、环境设计、会展经济与管理、旅游管理、酒店管理、新闻学、广告学等 8 个本科专业，拥有管理学、艺术学、文学三个学士学位的授予权。现有在校生 1700 余名，专任教师中 90% 具有硕士研究生及以上学历，其中，高级职称的教师占比 30%。各专业不仅有国内知名教授担任学科带头人，还具有大量海外留学背景的专职教师、行业资深专家和客座教授担任各学科教学任务的实施和指导。

学院始终坚持以为中国社会发展服务，培养“复合型和应用型”高级专门人才的目标，在学科体系和专业课程设计中复合交叉课程模块，依托学校强大的外语教学优势，实现专业复合英语的专业建设特色。同时，学院注重学生社会岗位适应和实践能力的培养。已经建成

“国际信息传播实训室”、“导游模拟实训室”、“酒店模拟实训室”、“会展模拟实训室”等校内实训场所；与上海金茂集团、上海新世界集团、华建集团建筑装饰环境设计研究院、上海博华国际展览有限公司、东方国际（集团）有限公司、上海国际展览有限公司等合作建立了近 30 个校外实践基地，积极开展“产、学、研”校企活动，努力为涉外企事业单位、国际跨国公司、国有大中型企事业单位及政府部门等输送应用性、复合型、创新型人才。

我院历届毕业生受到社会各机构的广泛欢迎，就业率始终保持在 95%以上。就业单位包括解放日报报业集团、上海文广集团、毕马威会计事务所、浦发银行、半岛酒店等国内外机构。部分优秀毕业生成功获得继续攻读复旦大学、上海外国语大学、华东师范大学、英国利兹、诺丁汉大学、美国西佛罗里达、纽约电影学院、澳大利亚悉尼、墨尔本大学、韩国首尔大学、香港中文大学、香港浸会大学等海内外一流大学研究生的资格。

文化产业管理专业

培养目标：本专业结合上外贤达学院的语言教学和国际化办学实践优势，旨在培养适应当代文化产业、文化事业发展需要，富有创新精神和能力，熟练掌握创意产业、文化遗产保护、艺术经纪等领域的管理、经营等相关专业知识和技能，同时具有国际视野和良好语言沟通能力的应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：学生在前两年学习通识类课程及专业基础课程，后两年完

成专业核心课及专业选修课程，并在第四年完成毕业论文（设计）。

专业特色：复合外语教学、国际交流平台和实践型教学平台是本专业优越于其他院校之处。软硬件教学设施齐备，实行“产、学、研”结合的教学模式，为文化产业管理专业学生提供优质资源和良好的发展空间。

就业方向：文化产业经营、企事业单位管理和策划，事业管理机构、非营利组织、政府部门的相关工作。文化创意产业经营、企事业单位、创意研发机构、咨询策划。艺术市场的艺术经纪人、艺术策展人、策划人，艺术机构经营管理者和艺术品经营与策划等。

学费标准：25000 元/生/学年

数字媒体艺术专业

培养目标：旨在培养数字内容创作领域从事数字内容企划、创意设计、内容制作等相关工作的复合型、应用型从业者，能够胜任互联网、影视传媒、动漫游戏、艺术设计等行业的企事业单位相关视觉设计类工作。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获艺术学学士学位。

培养方式：坚持基于宽基础、厚专业的人才培养思路，三年级起通过自选方向课与设置导师工作室课程，强化应用型专业的动手能力，形成突出数字媒体艺术创新设计与实践能力为主，聚焦跨学科、多领域跨界融合的新兴专业方向，凸显本专业特色。注重培养学生的实践能力和创新能力，突出实践训练，拓展创意空间，通过各类校企合作，提供丰富多样的项目实训课程。复合英语教学、专业课程小班化教学，

专业实验室及领先的行业专家组成的教学团队，为学生提供良好的学习资源。

专业特色：本专业注重应用型基础教学与综合实践能力培养相结合。数字媒体艺术专业已建设并用于实践教学的实训室主要包括 3D 工作室、非线性编辑实验室、摄影实训室、数字影像采集工作室、数字影像编辑工作室、VR 及视频特效剪辑工作室、3D 打印工作室等，进一步支撑本专业实践教学工作。本专业有短期和一年以上的海外交流项目，包括与英国若桑比亚大学、美国纽约电影学院、美国纽约州立大学等高校的国际交流项目、暑期赴美带薪实习项目等。

就业方向：文化广告、传媒娱乐、交互展演及各类需要数字创意设计的企事业单位，从事设计企划、美术编辑、摄影摄像及视觉创意设计，互联网产品界面设计，影视、游戏动漫类角色、场景等视觉概念设计相关岗位。

学费标准：30000 元/生/学年

环境设计专业

培养目标：本专业旨在培养具有良好综合知识素养和艺术人文修养，具备将环境艺术、空间设计、公共艺术相结合的综合设计能力，可以熟练运用现代设计理论和工具开展环境设计和创作并具有良好的创意思维、创新理念和创业精神的环境设计类本科应用技术型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获艺术学学士学位。

培养方式：本专业与国内知名企业华建集团建筑装饰环境设计研究院

签订了人才培养战略合作协议，采用联合培养、动态管理的模式。招生对象为美术类高考生。大一加强专业基础知识和基本技能训练，大二、大三突出综合设计能力和设计应用实践能力培养，大四注重社会实践能力和创新能力培养，鼓励学生开展多种形式的环境设计理论研究及创作实践。

专业特色：依托学校外语教学的优势、优质教学资源与办学条件，由沪上知名教授、专业资深设计师和具有较强专业能力的中青年教师组建师资队伍。积极创新教学模式，注重学生创新能力、实践能力训练，鼓励学生开展原创设计和综合设计实践。通过校企合作和校内外实训基地建设，为学生提供“产、学、研”优质平台。重点课程小班化教学，为学生提供良好的学习环境，并提供国际交流平台。

就业方向：艺术设计类社会机构中的设计部门、城市公共艺术和环境艺术领域企事业单位和设计院所，主要从事环境艺术设计、室内设计、展览展示空间设计、景观规划设计、公共艺术品创作等专业设计领域实践与科研等工作。

学费标准：35000 元/生/学年

旅游管理专业

培养目标：本专业以服务长三角区域经济发展为宗旨，培养能熟练掌握并运用英语，系统掌握旅游管理的基本理论和基本知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、职业素养和社会责任，能在旅游企事业单位及各级政府机构等从事旅游经营管理的应用型、复合型、国际化人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位

授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：学生在前两年学习通识类课程及专业基础课程，后两年完成专业核心课程及专业方向课程，第四年完成毕业论文。

专业特色：本专业汇集了一批兼具理论深厚和实践丰富的酒店管理、旅行社管理等方面的资深教师。注重培养学生的专业能力和职业素养，推广“行业引导、能力递进、岗位实战”的人才培养新理念，采取双语教学模式，重视实践教学，与金茂凯悦酒店等国际著名酒店集团、上海锦江旅游有限公司等大型旅游集团建立了全面而深入的合作关系，还与西班牙巴塞罗那大学等国外著名学府有交流合作项目。

就业方向：国际旅行社的导游、领队、计调、宣传、调研与销售、人力资源和客服等管理岗位；OTA企业的推广、宣传、调研、策划等岗位；酒店及会展公司等相关行业的相关岗位；国内、国外读研或考公务员等。

学费标准：25000 元/生/学年

会展经济与管理专业（双语班）

培养目标：本专业培养系统掌握会展经济与管理的理论知识，熟悉会展策划、营销和管理等运作流程，具备较强的会展策划、管理和跨文化沟通能力的复合型、应用型、国际性会展管理人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：本专业在课程设置、教学设计、实践教学等方面以“宽口径、厚基础、强应用、重能力”为指导，聘请资深教授、优秀海归教

师以及外教任教，依托本校英语教学优势，强化基础英语教学。专业核心课程部分采用国外大学原版影印教材，双语授课；部分采用国内优秀教材。还建立了一支由行业专家组成的兼职教师队伍，大力加强实践教学。

专业特色：本专业注重理论知识学习和实践能力培养并重，与上海多家知名国际性会展企业建立校企合作关系，有多个校外实训基地。通过校企合作、“产、学、研”结合、外语教学及国际交流，培养既有较扎实专业理论基础，又具备创新和实际操作能力、具有国际视野和跨文化交流能力的会展专门人才。

就业方向：中外国国际性会展公司、会展场馆、大型企业参展部门、展示设计与工程公司及其他会展服务公司管理部门、大中型文化与科技博物馆、涉外宾馆会议部门、旅行社（会展部）、相关政府机构及行业协会、学会（会展部）等。

学费标准：30000 元/生/学年

新闻学专业（双语班）

培养目标：本专业培养德智体全面发展、能熟练掌握并运用英语，掌握跨文化新闻传播的理论知识，具备英语新闻编译能力、采编水平和职业素养复合型、应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前两年主要学习通识类课程和学科基础课程，后两年完成专业核心课程和专业方向课程，在第四年完成毕业论文（设计）。突出双语教学和实践教学。设置了英语新闻专业课程和新闻专业综合

实践系列课程，用四个学期的时间完成相应专业教学软件的教学和训练。让学生参与新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等实践练习，完成报纸杂志、微信公众号的采编与制作、音视频节目的编辑与制作，并通过校企合作完成企业的实际项目运作等。

专业特色：国际传播方向侧重培养具有国际视野的新型创新人才，学院特别强化学生的英语训练，提高听、说、读、写及实际应用能力。除学校开设的普通英语课程外，学院还开设了一系列英语新闻专业课程，采用全英语或双语教学。另外，校内外实践平台的搭建，为新闻专业的学生提供施展的舞台。目前，新闻专业运营两个校园公众号，作为实践课程的平台。同时，本专业与澎湃新闻、新民晚报的新媒体项目“新民邻声”、梨视频等进行深度校企合作。以“产教融合、校企合作”为主要路径，实现共同培养的目标。

就业方向：涉外媒体国际新闻采访、写作、编辑及翻译等工作；涉外文化传播公司、新媒体公司、各类网站从事传媒实务工作；外企、外资银行等单位从事文职工作。

学费标准：30000 元/生/学年

新闻学专业（新媒体方向）

培养目标：本专业培养德智体全面发展的能熟练掌握新闻传播学知识和技能，宽厚的文化和社会科学知识，熟悉我国新闻、宣传政策法规，适应现代化发展需要的新媒体与网络等新兴产业急需的复合型、应用型新闻人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：学生前两年主要学习通识类课程和学科基础课程，后两年完成专业核心课程和专业方向课程，在第四年完成毕业论文（设计）。注重强化学生的实践能力培养，设置了新闻专业综合实践系列课程，用四个学期的时间完成相应专业教学软件的教学和训练。让学生参与新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等实践练习，完成报纸杂志、微信公众号的采编与制作、音视频节目的编辑与制作，并通过校企合作完成企业的实际项目运作等。

专业特色：新媒体方向侧重培养新媒体与网络等新兴产业急需的复合型新闻人才。校内外实践平台的搭建，为新闻专业的学生提供了施展的舞台。目前，新闻专业运营两个校园公众号，作为实践课程的平台。同时，本专业与澎湃新闻、新民晚报的新媒体项目“新民邻声”、梨视频等进行深度校企合作。以“产教融合、校企合作”为主要路径，实现共同培养的目标。

就业方向：新媒体与广播电视台的记者、编辑、节目策划、编导、制作；各类门户网站的信息采集、撰写、编辑、管理；政府部门、企事业单位文稿写作、视频节目策划、编导、制作和营销；平面媒体、网络媒体的商业开发、创意设计、活动策划。

学费标准：25000 元/生/学年

广告学专业

培养目标：本专业培养德、智、体全面发展，具有广告学相关理论和广告实务技能，具备一定外语能力，具有国际视野、创新意识和较强实务能力的复合型、应用型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获

得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：本专业依托本校英语教学优势，注重学生的理论与实践结合的教学模式。学生主要学习广告学及相关交叉学科的基本理论和知识，接受科学研究方法、策略分析能力、创意思维模式以及团队协作意识等方面的基本训练，掌握市场调查与分析、策划创意、设计制作、媒介策略制定与实施等方面的技能。

专业特色：（1）在学习专业理论和基础知识的基础上，强化外语课程的学习和能力训练，并使专业和外语得以有机结合。（2）以平面设计为主（含后道印务）的广告专业综合实践 I、以市场调查为主（含调查报告）的广告专业综合实践 II、以策划为主（含广告、商务、品牌、项目等策划）的广告专业综合实践 III、以影视广告制作和品牌营销、整合营销等综合项目为主的广告专业综合实践 IV 课程的开设，在全国高校广告专业实践课程的设置上遥遥领先。

就业方向：本专业毕业生能在各类广告公司、中外企业、传播媒介、事业和政府等部门单位从事调研策划、创意设计、文案撰写、市场运作和影视制作等与广告、营销、宣传相关的工作。

学费标准：25000 元/生/学年

教育学院

开设音乐学和学前教育 2 个本科专业。现有学生 500 余名，专任教师 30 余人，其中高级职称教师占比 30%。各专业均由国内知名教授担任学科带头人，还拥有大量具有海外留学背景的专职教师、行业资深专家和客座教授。

学院注重应用实践能力的培养，建有高标准的教学场所和实践基地。配备琴房 60 余间，专业多媒体教室、美术教室、小型音乐厅、舞蹈房一应俱全，引进国外《蒙特梭利课程》及教具，为学生有效掌握专业理论知识和实践操作能力提供了有力保障。此外，我院还建有校外实践基地 18 所，包括上海市示范性幼儿园、一级幼儿园、上海市重点中小学校和文化艺术团体。

学院注重培养学生掌握基本教育理论、教学方法，具备扎实技能，强化综合素质，适应社会需求。音乐学专业的许多学生在世界华人青少年艺术节、香港国际青少年艺术节、Kawai 亚洲钢琴大赛等专业赛事活动中屡创佳绩。学院与上海东方卫视合作，多次参加上海外滩迎新灯光秀、上海市庆祝五一国际劳动节大型歌会、上海市学生新年音乐会等有影响力的社会活动。

我院各专业毕业生广受社会欢迎，就业率每年保持在 98% 以上，大部分毕业生被示范性幼儿园、一级幼儿园、重点中小学校录用；部分优秀毕业生成功考取美国加州大学、美国雪城大学、英国伯明翰大学等海外知名大学研究生；还有学生考取华东理工大学、华东师范大学、沈阳音乐学院等国内重点高校研究生。

学前教育专业

培养目标：培养德、智、体、美全面发展，掌握学前教育基本理论知识与职业技能，能够适应学前教育事业发展的需要，具有蒙特梭利课程资质的幼儿园一线教师。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获教育学学士学位。

培养方式：学生遵循专业培养方案中各课程模块要求，完成通识教育类、专业基础类、专业核心类、实践教学类课程，完成毕业论文。

专业特色：依托学校出色的外语教学条件与环境，开设专业外语课程，为学生的专业学习提供支持。提供良好的蒙特梭利教育教学环境，帮助学生完成蒙特梭利教育教学课程的研修。

就业方向：托幼机构、国际幼教机构、儿童社会教育机构、幼教科研机构等，从事学前儿童保教、教育项目开发、学前教育研究、教育行政管理等工作的专业人才。

学费标准：25000 元/生/学年

音乐学专业（音乐教育方向）

培养目标：通过四年的教学和实践活动，培养具有扎实的音乐教育理论和音乐教学技能，同时具备一定的外语能力，能够在普通或双语中小学、音乐团体、音乐培训机构中从事基础音乐教育工作，并能在音乐教育的对外交流活动中发挥沟通与桥梁作用的音乐人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获艺术学学士学位。

培养方式：本科四年制。学生遵循专业培养方案中各课程模块要求，通过通识教育类、专业教育类、实践教学类课程，完成毕业论文。

专业特色：依托学校出色的外语教学条件与环境，将音乐专业学习与外语学习相结合，开设专业外语课程，为学生的专业学习提供支持。根据课程设置要求采用小班化授课，钢琴、声乐基础课一对一教学。通过开展丰富多彩的艺术实践活动、专业音乐会、视听会以及举办国内外专业大师班、公开课、讲座沙龙，拓展学生视野。

就业方向：从事中小学音乐教师、艺术团体演职人员、音乐专修学校教师、艺术特色幼儿园教师等工作。

学费标准：30000 元/生/学年

国际交流学院

国际交流学院是为了落实学校教育国际化的发展战略，分享国外优质教育资源，结合国际化标准教学与管理，集学校十余年办学成果的底蕴而成立的二级学院。学院依托学校学科优势，秉承国际先进的教学和管理理念，采用优质的教学内容和先进的教学方法，建立严格的教学质量保障体系和监控体系，将国际教育理念和特色贯穿于整个本科教育过程中，培养具有国际视野、跨文化沟通交流能力的应用型、复合型、国际化的专业人才。

学院坚持教育创新，专业设置以社会需求为导向，开设英语（商务方向）、德语（商务方向）、法语（商务方向）、西班牙语（商务方向）及金融学（全英语教学班）、工商管理（全英语教学班）、旅游管理（全英语教学班）、酒店管理（全英语教学班）、会展经济与管理（全英语教学班）等本科专业。

学院拥有一支具有良好学术背景，教学经验丰富的教师队伍，其中获得国外大学硕士学位以上的海归教师占 80%。学院配备外教，聘请优秀外籍教师开设外语口语类课程，根据培养方案与教学计划，邀请国外大学的外教定期来校承担核心专业课的教学，为学生开设文化讲座、学术报告，让学生及时了解专业学习领域的最新成果及学术动态。

学院采用与国际接轨的教学方法，全方位营造浓厚的国际语言文化氛围，通过小班授课、丰富多样的教学活动，提升学生的外语水平，培养学生的创新能力、人际沟通能力和独立思辨能力。

英语专业（商务方向）

培养目标：培养学生具有国际视野、学习能力、创新能力和持续发展能力；具备扎实的国际商务理论基础、掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有较强的英语应用能力、人际沟通、协调能力和团队合作意识，适应以英语为工作语言的职业环境的复合型专门人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：实行“英语+商科”的课程教学模式，强化英语教学优势。专业课程由资深教授、优秀海归教师以及外教任教，重点课程小班化教学；使学生成为具有竞争力的“英语+专业”复合型人才。

专业特色：组织本专业学生参加我校与英国卡迪夫城市大学的校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，分享校际交流院校的优质教育资源，培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向：大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，就业领域主要为英语国家涉外机构、各类跨国企业、进出口贸易公司、政府外事部门、新闻媒体单位、高等院校、教育培训机构等。

学费标准：45000 元/生/学年

德语专业（商务方向）

培养目标：培养学生具有国际视野、学习能力、创新能力和持续发展

能力；具备扎实的国际商务理论基础、掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有较强的德语应用能力、人际沟通、协调能力和团队合作意识，适应以德语为工作语言的职业环境的复合型专门人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：实行“德语+商科”的课程教学模式，强化德语教学的同时，引入外籍教师讲授经济管理类基础课程；专业课程由资深教授、优秀海归教师以及外教任教，重点课程小班化教学；使学生成为具有竞争力的“德语+专业”复合型人才。

专业特色：组织本专业学生参加学校与德国波茨坦大学、马格德堡大学的校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，分享校际交流院校的优质教育资源，培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向：大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，就业领域主要为德语国家涉外机构、跨国公司、德资企业、政府外事部门、新闻媒体单位、高等院校、教育培训机构等。

学费标准 45000 元/生/学年

法语专业（商务方向）

培养目标：培养学生具有国际视野、学习能力、创新能力和持续发展能力；具备扎实的国际商务理论基础、掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有较强的法、英双语应用能力、人际沟通、协调能力和团队合作意识，适应以法、英双语为工作语言的职业环境的复合型专门人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位

授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：实行“法语+商科”的课程教学模式，强化法语教学的同时，引入外籍教师讲授经济管理类基础课程；专业课程由资深教授、优秀海归教师以及外教任教，重点课程小班化教学；使学生成为具有竞争力的“法语+专业”复合型人才。

专业特色：组织本专业学生参加学校与法国雷恩高等商学院及法国高校质优联盟体系内十余所法国精英高校间的校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，分享校际交流院校的优质教育资源，培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向：大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，就业领域主要为英、法语国家涉外机构、跨国公司、外资企业、进出口贸易公司、政府外事部门、新闻媒体单位、高等院校、教育培训机构等。

学费标准：45000 元/生/学年

西班牙语专业（商务方向）

培养目标：培养学生具有国际视野、学习能力、创新能力和持续发展能力；具备扎实的国际商务理论基础、掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有较强的西语应用能力、人际沟通、协调能力和团队合作意识，适应以西语为工作语言的职业环境的复合型专门人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获文学学士学位。

培养方式：实行“西班牙语+商科”的课程教学模式，强化西班牙语教学的同时，引入外籍教师讲授相关专业基础课程；专业课程由资深教授、优秀海归教师以及外教任教，重点课程小班化教学；使学生成为具有竞争力的“西班牙语+专业”复合型人才。

专业特色：组织本专业学生参加学校与西班牙巴塞罗那自治大学、巴塞罗那大学旅游管理学院间的校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，分享校际交流院校的优质教育资源，培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向：大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，就业领域主要为西语国家涉外机构、跨国公司、外资企业、进出口贸易公司、政府外事部门、新闻媒体单位、高等院校、教育培训机构等。

学费标准：45000 元/生/学年

国际经济与贸易专业（全英语教学班）

培养目标：培养学生具有开拓创新精神、国际视野和跨文化交流沟通能力，具备扎实的国际经济与贸易专业理论基础，熟练掌握国际经贸专业知识和技能，能够熟练运用英语从事国际贸易及管理等多项业务，具有独立处理各种国际经济业务的经贸人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获经济学学士学位。

培养方式：资深教授、优秀海归教师以及外教任教，依托本校英语教学优势，基础英语小班授课，强化基础英语教学。专业核心课程采用外国大学原版影印教材，全英语授课。专注于培养学生良好的学习能力、创新能力和跨文化沟通能力，使学生成为专业基础扎实、外语应用熟练、具备国际视野的复合型、应用型、国际化经贸人才。

专业特色：组织本专业学生参加学校与美国迈阿密大学等校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，分享校际交流院校的优质教育资源，

培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向：大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，主要就业领域为外资企业、贸易公司等涉外企业，中外资银行等金融机构、政府部门和企事业单位等。

学费标准：56000/生/学年

会计学专业（全英语教学班）

培养目标：培养学生具有开拓创新精神、国际视野和跨文化交流沟通能力，具备扎实的会计专业知识与实践技能，熟悉我国会计领域的有关方针、政策和法规以及国际会计惯例和相关会计准则，熟悉国际金融市场运行模式，具有较强的分析和解决企业财务问题的基本能力，能以英语为工作语言，胜任各类企业尤其是跨国企业与上市公司、会计师事务所、金融业与证券业、事业单位、财政与税务部门等从事财务分析与财务管理、会计业务与审计业务的国际化、职业化、应用型会计人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：资深教授、优秀海归教师以及外教任教，将 ACCA 国际考试课程嵌入会计学专业主要课程之内；依托本校英语教学优势，基础英语小班授课，强化基础英语教学；专业核心课程及 ACCA 国际考试课程采用外国原版影印教材，资深教授和优秀海归教师团队任教，全英语授课。实施 ACCA 校外导师计划，挑选优秀 ACCA 会员作为本科阶段校外导师，以拓展 ACCA 学生的实践教学领域；为学生构建一个视野开阔、发展多元的会计专业国际教育平台。

专业特色：学院“ACCA 教学管理与国际考试中心”设立“ACCA 名师工作室”，对专业核心课程师资团队进行教学指导与督导。组织本专业学生参加学校与英国德蒙福特大学、英国密德萨斯大学的校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，分享校际交流院校的优质教育资源，并根据交流院校会计学专业减免 ACCA 考试科目的优惠政策，在通过相关课程达到一定要求的基础上可减免相应的考试科目。培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向：大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，主要就业领域为中外资会计事务所、国内企事业单位、外资企业、政府部门及涉外机构等。

学费标准：56000/生/学年

工商管理专业（全英语教学班）

培养目标：培养具有开拓创业精神、国际视野和跨文化交流沟通能力，具备扎实的企业管理理论基础，理解国际前沿的企业运营和管理模式，形成国际化思维和视角，能够熟练运用英语从事国际商务管理、项目运营管理和国际商务营销策划管理等业务的复合型、国际化经贸人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：资深教授、优秀海归教师以及外教任教，部分核心课程采用国外原版教材，注重纳入学科前沿研究成果，兼具新理念、适用性特征；专业核心课程采用小班化教学，全英语授课，进一步强化学生的英语交流沟通能力；注重实践教学，部分课程由业内专业人士授课，

全面提升学生专业能力和职业素养。

专业特色: 组织本专业学生参加学校与英国普利茅斯大学、赫尔大学、切斯特大学、卡迪夫城市大学的校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，共享校际交流院校的优质教育资源，培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向: 大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，主要就业领域为中外资企业、涉外企事业单位、政府部门、金融机构等。

学费标准: 45000/生/学年

工商管理专业（时尚管理方向全英语教学班）

培养目标: 帮助学生发展时尚营销与管理的批判性认知，为品牌提供成熟的传播方案，并制定出满足未来时尚行业需求的有效商业计划。学生毕业时，达到毕业要求，可获得上外贤达与英国创意艺术大学双本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式: 资深教授、优秀海归教师以及外教任教，依托本校英语教学优势，基础英语小班授课，强化基础英语和专业基础课程教学，使学生打下扎实的英语和专业基础。专业核心课程采用国外大学原版影印教材，全英语授课。学生将学习时装与设计的发展历史，深入了解时尚与文化、经济、科技的密切关系。在此基础之上，开展对于时尚产品的生产、传播、营销和零售等各个环节的课程学习、包括采购、成本控制、品牌管理、数字行销等。学生还将学习消费者行为与时尚相关的视觉传播的联系，从而完成优质的商业运作项目。专注于培养学生良好的学习能力、创新和实践能力、使学生成为专业基础扎实、

外语应用熟练、具备国际视野的复合型、应用型、国际化人才。

专业特色：组织本专业学生参加学校与英国创意艺术大学校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，讲座、小组讨论、工作室、上海时装周等活动，共享校际交流院校的优质教育资源，培养具有全球视野的复合型、应用型、外向型的时尚管理人才。

就业方向：国内外时尚品牌公司、大型奢侈品公司、中外广告营销公司、新媒体行业

学费标准：45000 元/生/学年

金融学专业（全英语教学班）

培养目标：培养学生具有开拓创新精神、国际视野和跨文化交流沟通能力，具备扎实的金融学专业理论基础，系统地掌握资本市场、金融机构、国际金融市场等领域的知识与技能，深入理解当代全球金融的发展现状，熟悉通行的国际金融基本规则和惯例及有关金融法规，能够熟练运用英语从事国际金融投资管理、分析等项业务的金融复合型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获经济学学士学位。

培养方式：资深教授、优秀海归教师以及外教任教，依托本校英语教学优势，基础英语小班授课，强化基础英语和专业基础课程教学，使学生打下扎实的英语和专业基础。将“美国特许金融分析师”（CFA）课程嵌入金融学专业主要课程之内，课程涵盖了投资分析行业必备的专业知识；学生 1、2 年级以金融先导课程和 CFA 一级部分课程学习为主，3、4 年级学习 CFA 一级核心专业理论课程及专业实践课程。

帮助学生获得 CFA 资格认证，使学生成为专业基础扎实，具有创新能力；英语应用熟练，具有国际视野的应用型、国际化人才。

专业特色：组织本专业学生参加学校与美国南加州大学、美国天普大学、美国加州拉文大学、美国杰克逊维尔大学校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，共享校际交流院校的优质教育资源，培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向：大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，主要就业领域为中外资银行、跨国保险公司、证券公司、基金管理公司、期货公司等金融机构、政府部门和企事业单位。

学费标准：45000/生/学年

会展经济与管理专业（全英语教学班）

培养目标：培养系统掌握会展经济与管理理论和知识、具有国际背景和国际商务沟通能力、较强国际会展管理与服务实际工作能力的国际化、应用型、复合型人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。

培养方式：资深教授、优秀海归教师以及外教任教，依托本校英语教学优势，基础英语小班授课，强化基础英语教学。专业核心课程采用国外大学原版影印教材，全英语授课。专注于培养学生良好的学习能力、创新和实践能力，使学生成为专业基础扎实、外语应用熟练、具备国际视野的复合型、应用型、外向型的会展管理人才。

专业特色：组织本专业学生参加学校与英国卡迪夫城市大学间的校际交流项目。通过跨文化的学习与交流，分享校际交流院校的优质教育资源，培养具有全球视野的复合型、应用型、国际化人才。

就业方向：大部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习，主要就

业领域为全球国际博览会相关机构、国际会议中心、国际会展公司、会展场馆、大型企业参展部门及其他会展服务公司管理部门、宾馆会议部门、旅行社（会展部）、国际型组织、机构及行业协会、学会（会展部）等。

学费标准：45000 元/生/学年

酒店管理专业（全英语教学班）

培养目标：培养具有国际视野和跨文化交流沟通能力，具备扎实的酒店管理专业知识与实践技能，熟悉国际酒店管理惯例和我国酒店管理有关方针政策，以英语为工作语言的应用型、复合型人才。达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获管理学学士学位。项目学生系统进行美国饭店协会教育学位 HTMP 课程培训，合格者可获 HTMP 证书。

培养方式：资深教授、优秀海归教师以及外教任教，将美国饭店协会职业认证考试 HTMP 课程嵌入酒店管理专业主要课程之内；依托本校英语教学优势，强化基础英语教学。专业核心课程使用国外知名酒店管理学院，美国康奈尔大学等使用的 HTMP 教材。

专业特色：国内连续学习 3 年，优秀学生可参加赴美 1 年的带薪实习，在国际知名酒店集团进行轮岗实习；未参加赴美实习项目的学生，视学生学习情况，可参加赴迪拜、新加坡等国知名酒店带薪实习。学生也可选择赴英国卡迪夫城市大学、英国切斯特大学、泰国商会大学继续深造。

就业方向：主要就业领域为国际酒店集团、外资企业、涉外旅游酒店业机构等相关企事业单位基层管理岗位，部分学生毕业后在国外知名大学继续深造学习。

学费标准：45000 元/生/学年