

上海外国语大学贤达经济人文学院

2021 年专升本广告专业考试大纲

| | | |
|------|--|---------------|
| 专业名称 | 广告学 | |
| 考试科目 | 广告学概论 | |
| 考试时间 | 90 分钟 | |
| 考试方式 | 闭卷 | |
| 试卷总分 | 150 分 | |
| 参考书目 | 书名 | 广告学概论 |
| | 书号 | 9787040479935 |
| | 作者 | 《广告学概论》编写组 |
| | 版本 | 2018 年 |
| | 出版社 | 高等教育出版社 |
| 考试内容 | <p>一、总体要求</p> <p>考生熟练掌握广告的基本概念、基本原理、运作流程，并能运用所掌握的基础理论分析和解决实际问题。</p> <p>二、考试内容</p> <ol style="list-style-type: none">1、掌握广告定义及广告传播过程2、掌握营销定义，理解营销过程中的主要参与者及广告在营销中的作用3、掌握消费者决策过程，理解消费者行为的影响因素4、掌握品牌定义及广告与品牌的关系5、掌握市场细分方法和营销组合6、掌握调查的基本流程，定性和定量调查方法7、掌握整合营销传播的概念及内涵8、掌握广告策划的基本方法9、掌握媒介策划的基本方法10、掌握广告创意方法11、掌握平面广告、影视广告、社交媒体文案的基本格式及写作12、掌握不同广告媒介的特点、差异及应用13、掌握广告效果的评估方法 <p>三、考试形式</p> <p>简答题 20 分，材料分析题 30 分，文案写作 50 分，策划方案写作 50 分。</p> | |