

# 上海外国语大学贤达经济人文学院

## 2018 年艺术类专业招生简介

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准成立的上海市第一批全日制本科独立学院，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校现有虹口、崇明两个校区。虹口校区地处市区东北部，毗邻上海外国语大学；崇明校区地处崇明区陈家镇，托斯卡纳和新古典主义风格的优美建筑与特有的生态环境相得益彰。

学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建以语言、经济类学科为重点、其他学科（专业+英语）协调发展的人才培养体系。目前开设涉及文学、法学、经济学、管理学、教育学和艺术学 6 大门类的 23 个本科专业。目前有全日制本科在校生 6800 余人。

学校坚持以服务学生发展为己任，以传授人文与经济相融合的知识为特色，近年来，积极开展教育教学改革。尊重学生的兴趣和爱好，全面推行转专业制度，为学生提供重新选择专业的机会；尊重学生的学习愿望，参与东北片（复旦大学、上海财经大学等）高校合作办学，为学生辅修、选修课程创造条件。

学校坚持开放办学、走国际化教育之路，积极引进国内、外优秀高等院校的先进教育理念和管理模式，先后与美、英、法、德、西、瑞士、澳、日、韩、埃及、新加坡、中国香港、台湾等 13 个国家和地区的 40 余所知名高校建立了稳固的友好合作关系。学校通过学分互认、带薪实习、公费交流生项目、政府奖学金项目、双学士学位和本硕连读等项目为学生提供多种出国学习多元文化和锻炼的机会，拓宽国际视野，提高跨文化交流沟通能力。连续 6 年来，平均每年有 15%左右的学生前往美国加州伯克利分校、伦敦大学、美国西北大学、纽约大学、英国剑桥大学等国外知名大学就读研究生。

目前学校正以其崭新的办学模式、灵活的办学机制、丰富的办学资源和内在的发展潜力，立足上海、面向全国，积极创建有特色、高水平应用技术型大学。

### 一、招生专业、人数和收费标准

专业名称	学制	招生人数	学费（元/生/学年）	专业考试方式
音乐学（音乐教育方向）	四年	30	30000	音乐类市统考
数字媒体艺术（数字影视编导方向）	四年	30	30000	编导类市统考
数字媒体艺术（数字平面设计方向）	四年	20	30000	美术与设计类市统考
数字媒体艺术（影视制作与设计方向）	四年	20	30000	美术与设计类市统考
环境设计	四年	40	35000	美术与设计类市统考

注：1. 招生计划数以《2018 年上海市普通高校招生专业目录》公布为准；

### 二、报考条件

- 1.符合 2018 年全国普通高等学校招生考试报名条件；
- 2.必须参加 2018 年考生所在省（市）自治区普通高等学校招生艺术类招生统一考试；
- 3.必须参加 2018 年考生所在省（市）自治区普通高等学校招生统一文化考试；
- 4.符合教育部、卫生部《普通高等学校招生体检工作指导意见》的规定，身体健康，无生理缺陷；

5.文理兼收，各专业限招英语考生。

### 三、录取原则

以 2018 年院校招生章程为准。

### 四、报名和考试

凡报考本校艺术类专业考生，必须按生源地省市教育考试院的有关规定，参加高考报名及生源地艺术类专业统考报名。

### 五、联系方式

学院地址：上海市虹口区东体育会路 390 号                      邮政编码：200083

咨询电话：021-51278025    51278024

学院网站：<http://www.xdsisu.edu.cn>

## 【艺术类专业介绍】

### 音乐学（音乐教育方向）专业

**培养目标：**通过四年的教学和实践活动，培养具有扎实的音乐教育理论和音乐教学技能，同时具备一定的英语能力，能够在普通或双语中小学、音乐团体、音乐培训机构中从事基础音乐教育工作，并能在音乐教育的对外交流活动中发挥沟通与桥梁作用的音乐人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获艺术学学士学位。

**培养方式：**本科四年制。学生遵循专业培养方案中各课程模块要求，通过通识教育类、专业教育类、实践教学类课程，完成毕业论文。

**专业特色：**依托学校出色的外语教学条件与环境，将音乐专业学习与外语学习相结合，开设专业外语课程，为学生的专业学习提供支持。根据课程设置要求采用小班化授课，钢琴、声乐基础课一对一教学。通过开展丰富多彩的艺术实践活动、专业音乐会、视听会以及举办国内外专业大师班、公开课、讲座沙龙，拓展学生视野。

**就业方向：**从事中小学音乐教师、艺术团体演职人员、音乐专修学校教师、艺术特色幼儿园教师等工作。

### 数字媒体艺术专业

**培养目标：**数字媒体艺术作为数字内容产业的重要组成部分，是信息产业向文化艺术领域拓展的新方向，在世界范围内已成为极具活力和发展前景的新兴领域。在全球创意经济崛起，中国文化产业、文化事业大发展大繁荣的时代背景下，针对数字媒体艺术人才急缺的现状，以满足上海及长三角地区数字创意产业人才需求为导向，本专业旨在培养数字创意产业领域从事数字内容创意、数字影像制作、数字艺术设计、数字软件技术服务等工作的复合型、应用型从业者，能够胜任互联网、影视传媒、动漫游戏、艺术设计等行业机构和企事业单位相关工作。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获艺术学学士学位。

**培养方式：**坚持基于专业方向细分基础上的人才定向培养思路，在现有专业细分方向基础上进一步优化，形成突出数字媒体艺术原创力和创新力为主，数字媒体技术为辅，聚焦跨学科、多领域跨界融合的新兴专业方向，凸显本专业特色品牌价值。注重培养学生的实践能力和创新能力，加强实践训练，拓展创意空间，提供校企合作的实习平台。复合英语教学、重点课程小班化教学，专业实验室和行业专家组成的教学团队，为学生提供良好的学习资源。

**专业特色：**本专业注重实践教学，实现理论知识学习与综合实践能力培养相结合。数字媒体艺术专业已建设并用于实践教学的实训室主要包括 3D 工作室、苹果机房、非线性编辑实验室、摄影实训室、数字影像采集工作室、数字影像编辑工作室、VR 及视频特效剪辑工作室、3D 打印工作室等，进一步支撑本专业实践教学工作。本专业有短期和一年以上的海外交流项目，包括与美国纽约电影学院、美国纽约州立大学等高校的国际交流项目、暑期赴美带薪实习项目等。

**就业方向：**数字内容产业领域内创意类、研发类、设计类工作；各类影视制作公司的剪辑师、摄影师、影视特效工程师；2D/3D 特效、数字影视影视动画设计与开发等相关的专业技术应用类工作，4A 广告公司、新闻媒体、网络营销公司、影视传媒公司，从事企业形象设计、创意策划、美编、摄影师以及视觉创意设计、网络影视互动传媒设计、移动界面应用设计等工作。

## 环境设计专业

**培养目标：**本专业旨在培养掌握环境设计基础理论，具有良好的跨学科知识素养和艺术人文修养，具备将环境艺术、空间设计、公共艺术相结合的综合设计能力和实践应用能力，能够熟练运用现代设计工具和软件开展环境设计创作实践，具有较好的创意思维、创新理念和创业精神的环境艺术设计类应用技术型专门人才。学生毕业时，达到毕业要求，可获得本科毕业证书；符合学位授予条件者可获艺术学学士学位。

**培养方式：**本专业招收美术类高考生，大一重点加强专业基础知识和基本技能培养，特别是手绘能力和基础软件应用能力，大二、大三突出综合设计能力和软件应用实践能力培养，大四注重社会实践能力培养，鼓励学生开展多种形式的环境设计创作实践。

**专业特色：**依托学校外语教学的优势、优质教学资源与办学条件，引进沪上知名高校教授和具有较强专业实践能力的中青年教师组建师资队伍。积极创新教学模式，注重学生创新能力、实践能力训练，鼓励学生开展原创设计和综合应用设计实践。积极开展校内外课题和实践项目对接、校企合作和校内外实训基地建设，为学生提供“产学研”优质平台。重点课程小班化教学，为学生提供良好的学习环境，并提供国际交流平台。

**就业方向：**艺术设计类社会机构中的设计部门、公共艺术和环境艺术领域企事业单位和设计院所，从事环境艺术设计、建筑设计、室内设计、展览展示空间设计、景观规划设计、公共艺术品创作、艺术设计教学与科研等工作。